

| KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA | | |
|---|--|---|
| Nazwa modułu/przedmiotu Rynek usług transportowych i magazynowych | | Kod 1010612231010610623 |
| Kierunek studiów Transport | Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak) | Rok / Semestr 2 / 3 |
| Ścieżka obieralności/specjalność Logistyka transportu | Przedmiot oferowany w języku: polski | Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny |
| Stopień studiów: II stopień | Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna | |
| Godziny Wykłady: 2 Ćwiczenia: 1 Laboratoria: - Projekty/seminaria: - | | Liczba punktów 3 |
| Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak) | | (ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak) |
| Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne | | Podział ECTS (liczba i %) 3 100% |
| Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: | | |
| dr inż. Adam Redmer email: adam.redmer@put.poznan.pl tel. (61) 665 21 29 Maszyn Roboczych i Transportu ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań | | mgr inż. Paweł Zmuda-Trzebiatowski email: pawel.e.zmuda-trzebiatowski@doctorate.put.poznan.pl tel. (61) 665 27 16 Maszyn Roboczych i Transportu ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań |
| Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych: | | |
| 1 | Wiedza: | student ma podstawową wiedzę w zakresie marketingu, zarządzania oraz logistyki (transportu i magazynowania) |
| 2 | Umiejętności: | student potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk |
| 3 | Kompetencje społeczne | student ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki funkcjonowania gospodarki, w tym zwłaszcza branży logistycznej |
| Cel przedmiotu: | | |
| zapoznanie studentów z podstawami wiedzy o rynku i metodach jego analizy oraz aktualną sytuacją i perspektywami rozwoju rynku TSL w Polsce. Przekazanie praktycznej wiedzy o warunkach funkcjonowania polskiego rynku TSL | | |
| Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia | | |
| Wiedza: | | |
| 1. Zna pojęcie rynku / sektora oraz jego elementów i rodzajów, w tym w odniesieniu do branży TSL - [K2A_W19/3/1] 2. Zna podstawowe metody analizy rynku i analizy strategicznej oraz podstawowe strategie rynkowe stosowane przez firmy branży TSL - [-] 3. Zna istotę, rolę, rodzaje i sposoby formułowania cen, w tym cen za usługi branży TSL - [-] 4. Zna głównych graczy na rynku TSL ? dostawców usług TSL oraz ich cechy i oferowane usługi - [-] 5. Zna aktualną sytuację i perspektywy rozwoju rynku TSL w Polsce i częściowo Europie - [-] 6. Zna zasoby infrastrukturalne, z których korzysta branża TSL ? ich ilość i stan - [-] | | |
| Umiejętności: | | |
| 1. Umie ocenić sytuację i zmiany zachodzące na rynku TSL oraz wyciągnąć wnioski dla strategii działania danej firmy - [K2A_U03] 2. Umie korzystać z usług oferowanych na rynku TSL ? wybrać stosowne - [K2A_U04] 3. Umie wycenić usługi TSL, tak od strony usługodawcy, jak i usługobiorcy - [K2A_U05] 4. Umie określić dostępne na rynku usługi logistyczne oraz wskazać ich potencjalnych dostawców - [-] 5. Umie przedstawić posiadaną wiedzę w zakresie rynku TSL - [-] | | |
| Kompetencje społeczne: | | |

1. Ma świadomość znaczenia rynku TSL dla gospodarki oraz jego wpływu na społeczeństwo i środowisko - [K2_K01]
2. Jest świadomy skutków technicznych, ekonomicznych i społecznych jakie może powodować działalność rynku TSL - [K2_K02]
3. Potrafi samodzielnie rozwijać swoją wiedzę w zakresie rynku usług TSL, w tym oceniać wartość merytoryczną źródeł informacji - [K2_K04]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

W ramach wykładów: pisemny egzamin końcowy z przedmiotu

W ramach ćwiczeń: średnia ocen cząstkowych z zadań domowych i wykonywanych w ramach zajęć. Zakres zadań: ceny usług TSL, analizy wybranych przedsiębiorstw branży TSL z wykorzystaniem narzędzi analizy strategicznej oraz analizy rynku, prezentacje zastosowań technologii IT w wybranych gałęziach transportu i logistyki

Treści programowe

Sektor usług TSL ? podstawy teoretyczno-praktyczne: Podstawowe definicje ? rynek, sektor, kryteria podziału i elementy rynku, źródła potrzeb transportowych, miejsce sektora TSL w gospodarce narodowej, transportochłonność gospodarki narodowej, model M. Portera ? postać ogólna i jej dostosowanie do sektora transportowego, triada S ? Z ? R, typy rynków transportowych oraz ich podział, charakterystyka, czynniki kształtujące, struktura rynku transportowego w Polsce, strona podaźowa i popytowa rynku TSL, liczba, struktura i obroty firm TSL, największe firmy TSL na rynku polskim i europejskim, struktura gałęziowa przewozów i ich wzajemna konkurencyjność, popyt na usługi transportowe, regulacje i deregulacje na rynku TSL, podsumowanie ? aktualna sytuacja na rynku TSL.

Narzędzia analizy strategicznej i strategii firm sektora TSL: Istota zarządzania strategicznego i analizy strategicznej, analiza SWOT / TOWS, macierz BCG ? postać macierzy dostosowana do firm transportowych, metoda SPACE, strategii firm, w tym strategii na rynku usług transportu drogowego i usług logistycznych.

Ilościowe metody analizy rynku: Potrzeba i zakres stosowania metod ilościowych, analiza udziałów rynkowych, analiza rynku w przestrzeni (współczynnik koncentracji Lorenza, metody taksonomiczne ? metoda Czekanowskiego).

Ceny usług TSL: Cena ? istota i funkcje, podstawowe rodzaje strategii cenowych, podstawowe rodzaje frachtów, czynniki kształtujące ceny usług transportowych, sposoby kształtowania cen usług transportowych, ceny usług dodatkowych oraz przykładowe ceny usług transportowych i magazynowych.

Dostawcy usług logistycznych: Przedsiębiorstwo logistyczne a logistyka, ranking firm TSL, charakterystyka 100 największych firm TSL, usługi oferowane na rynku TSL, konkurencyjność firm TSL, firmy kurierskie, monopoliści na rynku TSL.

Technologie informatyczne w transporcie: Wprowadzenie ? potrzeba stosowania technologii informatycznych, poziom i zakres informatyzacji sektora TSL, oprogramowanie dla firm transportowo-spedycyjnych, Internet i handel elektroniczny.

Stan logistyki w Polsce: Wprowadzenie ? podstawowe wskaźniki makroekonomiczne, środki transportu (liczebność pojazdów ciężarowych, pojazdy specjalistyczne, rozmieszczenie przestrzenne, różne gałęzie transportu), transport multimodalny, intermodalny i kombinowany, stan logistyki w przedsiębiorstwach dystrybucyjnych, logistycznych i produkcyjnych.

Infrastruktura transportowa i logistyczna: Definicja i elementy składowe, zadania, podstawowe cechy ekonomiczne, nakłady na infrastrukturę transportową, infrastruktura transportowa ? drogową, kolejową i innych gałęzi transportu, porozumienia dotyczące głównych arterii transportu międzynarodowego ? Europejska sieć transportowa TEN, infrastruktura magazynowa.

Literatura podstawowa:

1. Ciesielski M., Długosz J., Gołomska E.: Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym. Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań, 1996
2. Ciesielski M., Szudrowicz A.: Ekonomika transportu. Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań, 2001
3. Czasopisma: Logistyka, Eurologistics, Rzeczpospolita ? dodatek LTS
4. Fechner I., Szyszka G. (red.): Logistyka w Polsce ? raport 2011. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2012
5. Grzywacz W., Wojewódzka-Król K., Rydzkowski W.: Polityka transportowa. Wydawnictwo UG, Gdańsk, 2004
6. Kotler Ph.: Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola. REBIS, Warszawa, 2005
7. Mindur L. (red.): Współczesne technologie transportowe. Politechnika Radomska, Warszawa, 2004
8. Mruk H. (red.): Analiza rynku. PWE, Warszawa, 2003
9. Porter M.E.: Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. PWE, Warszawa, 2010
10. Rydzkowski W. (red.): Usługi logistyczne. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2004
11. Rydzkowski W., Wojewódzka-Król K. (red.): Transport. Problemy transportu w rozszerzonej UE. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2010
12. Sikorski P. M., Zembrzycki T.: Spedycja w praktyce. Centrum Informacji Menedżera, Warszawa, 2000
13. Wojewódzka-Król K., Rolbiecki R.: Infrastruktura transportu. Wydawnictwo UG, Gdańsk, 2009

| | | |
|--|---------------|---------------------|
| Literatura uzupełniająca: 1. Branżowe serwisy internetowe, takie jak np. log24.pl lub logistyka.net.pl | | |
| Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta | | |
| Czynność | | Czas (godz.) |
| 1. Udział w wykładach | | 30 |
| 2. Udział w ćwiczeniach | | 15 |
| 3. Praca domowa | | 30 |
| Obciążenie pracą studenta | | |
| forma aktywności | godzin | ECTS |
| Łączny nakład pracy | 75 | 3 |
| Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem | 45 | 2 |
| Zajęcia o charakterze praktycznym | 45 | 1 |